

Klaus Werner-Lobo

[Uns gehört die Welt!](#)

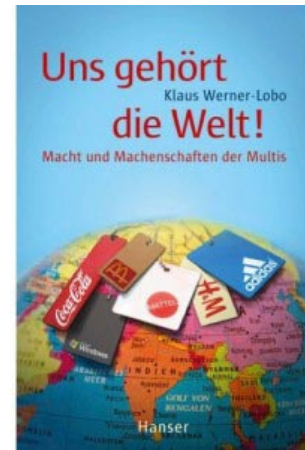
[Macht und Machenschaften der Multis](#)

Carl Hanser Verlag, August 2008

256 Seiten, €14,90

ISBN-10: 3446231005

ISBN-13: 978344623100



Die Welt wird von multinationalen Konzernen und Multimillionären als Ware betrachtet, mit der man Profite machen kann. Menschenrechte, Demokratie, Wohlstand und eine gesunde Umwelt bleiben dabei auf der Strecke. Jetzt geht es darum, dass wir aufstehen und sagen: Das ist *unsere* Welt, wir lassen uns nicht verkaufen! Und schon gar nicht lassen wir uns für dumm verkaufen!

Klaus Werner, Hans Weiss

[Das neue Schwarzbuch Markenfirmen](#)

[Die Machenschaften der Weltkonzerne](#)

Ullstein TB, Juni 2006

416 Seiten, €9,95

ISBN-10: 3548368476

ISBN-13: 9783548368476



Adidas, Aldi, Bayer, McDonald's, Nike, Siemens... unsere beliebtesten Marken gründen ihre Profite auf Ausbeutung, Kinderarbeit, Krieg und Umweltzerstörung. Das neue Schwarzbuch Markenfirmen deckt die skrupellosen Machenschaften der Konzerne auf und zeigt, welche Macht jeder einzelne von uns hat, korrupte Regierungen und Multis zu einer menschenfreundlicheren Politik zu zwingen.